

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Утверждено на заседании

УМС ИАТЭ НИЯУ МИФИ

протокол от 24.04.2023 № 4-4/2023

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по освоению учебной дисциплины**

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РИТОРИКА

название дисциплины

для ординаторов специальности

31.08.58 – Оториноларингология

Форма обучения: очно

Обнинск 2023 г.

Освоение курса «Профессиональная риторика» позволяет решить несколько образовательных задач одновременно.

Оценочные средства в форме тестовых заданий и и подготовки выступлений с выбранной темой, позволяют контролировать уровень и качество подготовленности студента по данной дисциплине в течение отводимого на изучение дисциплины времени. Вместе с тем, в случае очного режима обучения, большое внимание уделяется и «живому» общению со студентами в различных формах (доклады, сообщения, опросы, дискуссии и тренинги) в аудиторное время, отводимое для семинарских занятий.

На итоговой аттестации (зачет либо экзамен, в зависимости от РУП конкретного направления/специальности подготовки) студент должен не только продемонстрировать знание теоретического материала, но также активно оперировать ссылками на разбираемые в ходе практических занятий источники, приводить примеры из изученного материала, собственного интеллектуального опыта.

Погружение в контент новой для студента дисциплины – это почти всегда погружение и в новый для студента язык, насыщенный незнакомыми терминами и оборотами речи. Сказанное в полной мере относится и к курсу «Профессиональная риторика». Поэтому студент должен выделить время для анализа новых терминов, уяснения их значений и смыслов, для чего существует различная справочная и энциклопедическая литература, представленная как в библиотеке ИАТЭ НИУ МИФИ и на кафедре ФиСН, так и в Интернете. Студенту с самого начала занятий рекомендуется завести в тетрадке словарь терминов.

Одна из задач, стоящих перед студентом, изучающим дисциплину «Профессиональная риторика», которую он должен решить самостоятельно – это распределение личного времени, отводимого на самостоятельную работу. Студентам настоятельно рекомендуется таким образом распределять это время, чтобы поддерживалась регулярность и систематичность самостоятельной работы на протяжении всего времени, отводимого на изучение дисциплины. Здесь многое зависит от таких качеств студента, как дисциплинированность и способность к самоорганизации.

Лекционные и семинарские занятия являются обязательными для посещения студентами в режиме очного обучения. Поэтому со стороны преподавателя осуществляется строгий контроль посещений этих занятий студентами, что учитывается в целом при проставлении баллов в соответствии рейтинговой системой, в частности при проставлении бонусных баллов за семестровую активность.

В начале курса студенту рекомендуется ознакомиться с методическими материалами по курсу, прежде всего – с Рабочей программой дисциплины (РПД), а также с материалами Фонда оценочных средств (ФОС).

Подготовка к написанию контрольных работ представляет собой форму

самостоятельной работы студента, обязательную для выполнения.

Важной составной частью подготовки студента по курсу «Профессиональная риторика» является его самостоятельная, а также интерактивная работа в Интернете. Она распадается на две составляющих:

1. Самостоятельная поисковая работы в Интернете с источниками философской тематики.

2. Интерактивная работа в сети в рамках образовательных технологий для дистанционного (удаленного) и гибридного режимов обучения (на период пандемии Covid-19). В последнем случае такая форма работы становится для студента основной, но образовательные интернет технологии могут использоваться и как дополнительный вариант при очной форме обучения в отсутствии экстремальных обстоятельств.

В РПД приводятся рекомендуемые сайты. Разумеется, этот перечень далеко не полон, и преподаватель обязан давать текущие рекомендации и консультации по Интернет-поисковым вопросам.

Отметим также большое количество необходимого контента, присутствующего и постоянно пополняющегося в Интернете в Гугл-приложении «YouTube». Это прежде всего обучающие лекции и научно-популярные и учебные фильмы, находящиеся в открытом доступе. Сказанное выше относится и к YouTube-контенту.

В РПД и данных рекомендациях специально привели большое количество ссылок на такой материал, рекомендуемый студентам для самостоятельного изучения, тематически организовав его в соответствии с данным курсом «Профессиональная риторика». Этот материал в значительной степени составляет контент, размещенный в рамках второй составляющей работы студента в Интернете, а именно контент курса «Профессиональная риторика» размещаемого на основе Интернет-технологий, используемых в ИАТЭ НИЯУ МИФИ на период дистанционного и гибридного режимов обучения.

Тематический план (практических) семинарских занятий:

Недели	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1-2	Риторика как наука. История риторики. Неориторика. Русская риторическая школа	Русская риторическая школа. Эволюция понятий «риторика» и «ораторское мастерство» в истории и культуре. Теории ораторского искусства. Греческая риторическая традиция (Софисты, Сократ, Платон, Демосфен); «Риторика» Аристотеля как первая теория науки о красноречии. Развитие греческой риторической традиции в Древнем Риме (Риторские школы, Квинтилиан); Русская риторическая школа, этапы развития русской риторики. Русское академическое красноречие (Т.И. Грановский, В.О. Ключевский). Риторика в XX столетии. Неориторика
2-3	Риторика и речевое поведение человека. Понятие законов риторики и гармонии речевого события.	Творческое упражнение/тренинг. Студентам предлагается сделать полуимпровизационное выступление на тему «Самопрезентация», детали и особенности этого выступления преподаватель уточняет прямо на занятии, на

		подготовку даётся 5-10 минут.
3-4	Структура речевой ситуации. Законы общения Общее и ролевое поведение в коммуникации. Стратегии речевого поведения	Риторика и лингвистическая прагматика. Речевое событие как основная единица речевого общения. Структура речевой ситуации: участники, отношения, цели, обстоятельства. Модели коммуникации. Законы современной общей риторики. Основные законы общения. Принципы бесконфликтного общения. Стратегии речевого поведения Общее и ролевое поведение. Понятие коммуникативной роли. Коммуникативные, социальные и социально-психические роли участников общения. Ролевая теория Э. Берна.
5-8	Система невербальных факторов речевого воздействия.	Понятие вербального и невербального общения. Соотношение вербального и невербального речевого воздействия. Конгруэнтность. Функции и виды невербальных сигналов. Фонационные сигналы. Оптико-кинетические сигналы. Тактильные сигналы. Пространственно-временные сигналы. Требования к оратору Требования к поведению оратора (жесты, мимика, одежда, походка, положение в аудитории, общее поведение). Качества оратора, необходимые для успешного выступления. Артикуляция и голосообразование, интонационные возможности передачи информации. Роль вербальных и невербальных компонентов общения в процессе произнесения речи. Ошибки начинающего оратора. Тренинг. Студентам предлагается выполнить упражнения для анализа собственных невербальных сигналов («Зеркало») и для понимания невербалитики как полноценного и самостоятельного вида коммуникации («Изображение эмоций по билетам», «Крокодил», «Сломанный телефон»).
10-14	Аргументация в публичном выступлении	Способы аргументации. Нисходящая и восходящая аргументация Односторонняя и двусторонняя аргументация. Итоговое убеждающее выступление (на свободную тему), импровизационное или подготовленное. Коллективный анализ и оценка каждого выступления по параметрам: соответствие цели, соблюдение регламента, содержательное наполнение, соответствие нормам современного русского языка, стилистика, использование невербальных коммуникативных сигналов, способов привлечения и удержания внимания аудитории, творческий подход.
15-16	Коммуникативные барьеры, причины коммуникативных неудач.	Проблема боязни аудитории и приемы борьбы с волнением. Психосоциальные аспекты боязни публичных выступлений. Приёмы борьбы с волнением (дыхание, визуализация, общий настрой).

Самостоятельная работа студентов распадается на несколько видов.

Во-первых, это регулярная подготовка к семинарским занятиям в соответствии тематической разбивкой, вопросами и заданиями к каждой теме.

Во-вторых, это работа над подготовкой убеждающего выступления по выбранной студентом теме, которая выполняется в «автономном» режиме, который, конечно, не исключает консультирования студентов по вопросам, связанным с выступлением.

В-третьих, это самостоятельная работа в Гугл-приложении Google-classroom в курсе «Профессиональная риторика» с выложенным контентом по дисциплине. Последний вид работы становится основным (наряду с лекциями в режиме он-лайн) в случае дистанционной и гибридной форм обучения во время covid-пандемии, но является дополнительным в случае обычного очного режима.

На период пандемии Covid-19, в ИАТЭ НИУ МИФИ была оперативно развернута технология обучения для работы в удаленном и гибридном режимах на основе Гугл-приложений Google Classroom и Google Meet.

Эта технология применяется и при проведении обучения по дисциплине «Русский язык и культура речи». В сегменте Google Classroom, используемом ИАТЭ НИУ МИФИ, организуются Гугл-курсы по дисциплине «Профессиональная риторика» для определяемых Учебно-методическим управлением ИАТЭ НИУ МИФИ на каждый семестр студенческих групп и потоков в соответствии с семестровой нагрузкой кафедры. Студенты получают коды доступа и могут изучать информационный контент курса, организованный тематически в соответствии с настоящей РПД. Контент включает в себя лекционный и семинарский материал, размещенный в форме ссылок на источники в Интернете, а также авторский материал в виде видеозаписей лекций, и материал семинарских занятий в различных электронных формах (текстовые источники, видеофайлы и пр.). Используемая технология позволяет также организовывать задания студентам в различных формах, включая тестирование, и оперативную проверку выполнения этих заданий.

Лекционные занятия проводятся в режиме он-лайн по расписанию занятий на основе приложения Google Meet. Данное приложение также позволяет осуществлять запись лекций с последующим их выставлением в Гугл-курсе «Профессиональная риторика».

Описанная образовательная технология может быть использована как дополнительная при обучении в «классическом» очном режиме.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Александров Д.Н. Риторика, или Русское красноречие (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Александров Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52559.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51640.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Кузнецов И.Н. Риторика (6-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24811.html> .— ЭБС «IPRbooks»

Библиотечные и энциклопедические сайты.

- eLibrary. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
- Философский портал philosophy.ru <http://www.philosophy.ru>
- Цифровая библиотека по философии <http://filosof.historic.ru>
- Русский гуманитарный Интернет-университет. Библиотека учебной и научной литературы <http://sbiblio.com/biblio/>
- Stanford Encyclopedia of Philosophy <https://plato.stanford.edu>

Набор вопросов для самоконтроля к промежуточной аттестации (зачет)

1. Предмет и цели риторики. Отличие современной риторики от античной. Связь риторики с другими науками и искусствами.
2. Риторика и речевое поведение человека. Понятие о языке и речи.
3. Роль риторического мастерства в современном мире. Эволюция понятий «риторика» и «ораторское мастерство». Понятие неориторики.
4. Труды античных авторов о риторическом искусстве.
5. Этапы становления и развития русской риторики: «Риторика» М. В. Ломоносова, риторика XIX века.
6. Риторика XX века. Современная риторика.
7. Судебное красноречие в России (А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако, А.И. Урусов).
8. Структура речевой ситуации: участники, отношения, цели, обстоятельства.
9. Особенности монологического и диалогического выступления.
10. Образ оратора, качества оратора. Свойства личности оратора.
11. Законы современной общей риторики. Коммуникативные, социальные и социально-психологические роли.
12. Понятие коммуникативной неудачи. Виды коммуникативных неудач.
13. Античный риторический канон: изобретение, расположение, выражение, запоминание, произнесение речи.
14. Правила подготовки публичного выступления: (сочинение,

расположение, словесное выражение).

15. Правила запоминания и произнесения публичной речи.

16. Особенности убеждающего выступления.

17. Аргументация (виды аргументов) и демонстрация. Цели аргументации.

Общие правила аргументации

18. Виды аргументов. Логические аргументы. Психологические аргументы.

Требования к аргументу. Метод сильных аргументов.

19. Структура публичной аргументации: тезис, аргументы, форма аргументации. Виды аргументации: доказательство и опровержение, критика и ее виды.

20. Виды аудитории. Образ аудитории.

21. Структура публичного выступления: введение, основная часть, заключение. Композиция речи.

22. Особенности информационного выступления.

23. Способы подготовки к выступлению: экспромт, тезисный план, конспект, конечный текст.

24. Невербальные приемы воздействия на аудиторию.

25. Спор, дискуссия, полемика, дебаты - их своеобразие. Виды вопросов.

26. Уловки при аргументации. Помехи восприятию аргументации.

27. Способы аргументации. Нисходящая и восходящая аргументация

Односторонняя и двусторонняя аргументация

28. Целевые установки речи. Ритуальная речь, провокационная речь, императивная речь.

29. Протоколно-этикетное выступление. Виды протоколно-этикетных выступлений. Основные требования к протоколно-этикетным выступлениям.

30. Приемы речевых манипуляций.

31. Целевые установки речи. Ритуальная речь. Провокационная речь.

Императивная речь.

32. Методы изложения материала при составлении текста выступления.

33. Риторические тропы, риторические фигуры (примеры).

Методические рекомендации составил:

О.А.Попова – доцент кафедры ФиСН, кандидат философских наук.

Рецензент:

В.А.Канке – профессор кафедры ФиСН, доктор философских наук, профессор.